

2015-2022年中国防水建筑 材料市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国防水建筑材料市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/493271UKY7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-09-07

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国防水建筑材料市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了防水建筑材料行业相关概述、中国防水建筑材料产业运行环境、分析了中国防水建筑材料行业的现状、中国防水建筑材料行业竞争格局、对中国防水建筑材料行业做了重点企业经营状况分析及中国防水建筑材料产业发展前景与投资预测。您若想对防水建筑材料产业有个系统的了解或者想投资防水建筑材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

建筑防水材料（简称防水材料）是一类能使建筑物和构筑物具有防渗、防漏功能的材料，是建筑物的一个重要组成部分。

报告目录：

第1章：防水建筑材料制造行业发展综述

1.1 防水建筑材料制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 防水建筑材料制造行业统计标准

1.2.1 防水建筑材料制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 防水建筑材料制造行业统计方法

1.2.3 防水建筑材料制造行业数据种类

1.3 防水建筑材料制造行业供应链分析

1.3.1 防水建筑材料制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 防水建筑材料制造行业主要下游产业链分析

(1) 建筑业在国民经济中的地位及发展分析

(2) 房地产行业发展现状与趋势分析

(3) 轨道交通行业发展现状与趋势分析

(4) 市政管道建设发展现状与趋势分析

(5) 高速公路建设发展现状与趋势分析

(6) 高速铁路建设发展现状与趋势分析

(7) 航空机场建设发展现状与趋势分析

1.3.3 防水建筑材料制造行业上游产业供应链分析

- (1) 石油市场运营情况及价格分析
- (2) 沥青市场运营情况及价格分析
- (3) 聚酯胎基市场运营情况分析
- (4) SBS改性剂市场运营情况及价格分析
- (5) 乳液市场运营情况及价格分析
- (6) 电力市场运营情况及价格分析

第2章：防水建筑材料制造行业发展状况分析

2.1 中国防水建筑材料制造行业发展状况分析

2.1.1 中国防水建筑材料制造行业发展总体概况

2.1.2 中国防水建筑材料制造行业发展主要特点

2.1.3 防水建筑材料行业经营情况分析

- (1) 防水建筑材料行业经营效益分析
- (2) 防水建筑材料行业盈利能力分析
- (3) 防水建筑材料行业运营能力分析
- (4) 防水建筑材料行业偿债能力分析
- (5) 防水建筑材料行业发展能力分析

2.2 防水建筑材料制造行业经济指标分析

2.2.1 防水建筑材料制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 防水建筑材料行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 防水建筑材料行业供需平衡分析

2.3.1 全国防水建筑材料行业供给情况分析

- (1) 全国防水建筑材料行业总产值分析
- (2) 全国防水建筑材料行业产成品分析

2.3.2 各地区防水建筑材料行业供给情况分析

- (1) 总产值排名居前10个地区分析
- (2) 产成品排名居前10个地区分析

2.3.3 全国防水建筑材料行业需求情况分析

- (1) 全国防水建筑材料行业销售产值分析

- (2) 全国防水建筑材料行业销售收入分析
- 2.3.4 各地区防水建筑材料行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前10个地区分析
- 2.3.5 全国防水建筑材料行业产销率分析

第3章：防水建筑材料制造行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关政策动向
 - 3.1.2 防水建筑材料技术标准
- 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
- 3.3 行业需求环境分析
 - 3.3.1 行业需求特征分析
 - 3.3.2 行业需求趋势分析
- 3.4 行业社会环境分析
 - 3.4.1 行业发展与社会经济的协调
 - 3.4.2 行业发展面临的环境保护问题
 - 3.4.3 行业发展的地区不平衡问题

第4章：防水建筑材料制造行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.2.1 国际防水建筑材料制造市场发展状况
 - 4.2.2 国际防水建筑材料制造市场竞争状况分析
 - 4.2.3 国际防水建筑材料制造市场发展趋势分析
 - 4.2.4 跨国公司在投资布局
 - 4.2.5 跨国公司在的竞争策略分析
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1 国内防水建筑材料制造行业竞争格局分析
 - 4.3.2 国内防水建筑材料制造行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析
- 4.3.3 国内防水建筑材料制造行业市场规模分析
- 4.3.4 防水建筑材料制造行业议价能力分析
- 4.3.5 国内防水建筑材料制造行业潜在威胁分析
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1 防水建筑材料制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.4.2 国际防水建筑材料制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.3 国内防水建筑材料制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.4 防水建筑材料制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章：防水建筑材料制造行业主要产品市场分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 SBS/APP改性沥青防水卷材市场分析
 - 5.2.2 自粘防水卷材产品市场分析
- 5.3 行业主要产品销售渠道与策略
 - 5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
 - 5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 5.4 行业主要产品技术与国外差距
 - 5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距
 - 5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因
- 5.5 行业主要产品新技术发展趋势
 - 5.5.1 国际防水建筑材料制造新技术发展趋势
 - 5.5.2 国内防水建筑材料制造新技术发展趋势

第6章：防水建筑材料制造行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 山东省防水建筑材料制造行业发展分析及预测

6.2.1 山东省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施

6.2.2 山东省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化

6.2.3 山东省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.2.4 山东省防水建筑材料制造行业企业分析

6.2.5 山东省防水建筑材料制造行业发展趋势预测

6.3 辽宁省防水建筑材料制造行业发展分析及预测

6.3.1 辽宁省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施

6.3.2 辽宁省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化

6.3.3 辽宁省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.3.4 辽宁省防水建筑材料制造行业企业分析

6.3.5 辽宁省防水建筑材料制造行业发展趋势预测

6.4 北京市防水建筑材料制造行业发展分析及预测

6.4.1 北京市防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施

6.4.2 北京市防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化

6.4.3 北京市防水建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.4.4 北京市防水建筑材料制造行业企业分析

6.4.5 北京市防水建筑材料制造行业发展趋势预测

6.5 浙江省防水建筑材料制造行业发展分析及预测

6.5.1 浙江省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施

6.5.2 浙江省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化

6.5.3 浙江省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.5.4 浙江省防水建筑材料制造行业企业分析

6.5.5 浙江省防水建筑材料制造行业发展趋势预测

6.6 河南省防水建筑材料制造行业发展分析及预测

6.6.1 河南省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施

6.6.2 河南省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化

6.6.3 河南省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.6.4 河南省防水建筑材料制造行业企业分析

6.6.5 河南省防水建筑材料制造行业发展趋势预测

6.7 江苏省防水建筑材料制造行业发展分析及预测

6.7.1 江苏省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施

6.7.2 江苏省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化

6.7.3 江苏省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.7.4 江苏省防水建筑材料制造行业企业分析

6.7.5 江苏省防水建筑材料制造行业发展趋势预测

6.8 上海市防水建筑材料制造行业发展分析及预测

6.8.1 上海市防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施

6.8.2 上海市防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化

6.8.3 上海市防水建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.8.4 上海市防水建筑材料制造行业企业分析

6.8.5 上海市防水建筑材料制造行业发展趋势预测

6.9 湖北省防水建筑材料制造行业发展分析及预测

6.9.1 湖北省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施

6.9.2 湖北省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化

6.9.3 湖北省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.9.4 湖北省防水建筑材料制造行业企业分析

6.9.5 湖北省防水建筑材料制造行业发展趋势预测

第7章：防水建筑材料制造行业进出口市场分析

7.1 防水建筑材料制造行业进出口状况综述

7.2 防水建筑材料制造行业出口市场分析

7.2.1 年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.2 年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.3 年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 防水建筑材料制造行业进口市场分析

7.3.1 年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.2 年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.3 年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 防水建筑材料制造行业进出口前景及建议

7.4.1 防水建筑材料制造行业出口前景及建议

7.4.2 防水建筑材料制造行业进口前景及建议

第8章：防水建筑材料制造行业主要企业生产经营分析

8.1 防水建筑材料制造企业发展总体状况分析

8.1.1 防水建筑材料制造行业企业规模

8.1.2 防水建筑材料制造行业工业产值状况

8.1.3 防水建筑材料制造行业销售收入和利润

8.2 防水建筑材料制造行业领先企业个案分析

8.2.1 北京东方雨虹防水技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.2.2 盘锦禹王防水建材集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.3 上海建筑防水材料（集团）公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 上海台安工程实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.5 北京立高防水工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业绩分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络分析

- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.6 新乡锦绣防水材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 山东宏祥化纤集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

8.2.8 北京卓宝科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.9 广东科顺化工实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.10 潍坊市宇虹防水材料（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.11 潍坊市宏源防水材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.12 山东省潍坊市东升防水材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.13 唐山德生防水材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.14 山东金禹王防水材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.15 杭州绿都防水材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.16 湖北永阳防水材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

8.2.17 天津市禹红建筑防水材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.18 山东汇源建材集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络

- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 8.2.19 胜利油田大明新型建筑防水材料有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.20 广西金雨伞防水装饰有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.21 深圳市成松实业发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络分析
 - (4) 企业经营状况优劣势分析

第9章：博思数据对防水建筑材料制造行业发展趋势分析与预测

- 9.1 中国防水建筑材料制造市场发展趋势
 - 9.1.1 中国防水建筑材料制造市场发展趋势分析
 - 9.1.2 中国防水建筑材料制造市场发展前景预测
- 9.2 防水建筑材料制造行业投资特性分析
 - 9.2.1 防水建筑材料制造行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 防水建筑材料制造行业盈利模式分析
 - 9.2.3 防水建筑材料制造行业盈利因素分析
- 9.3 中国防水建筑材料制造行业投资风险与建议
 - 9.3.1 防水建筑材料制造行业政策风险

- 9.3.2 防水建筑材料制造行业技术风险
- 9.3.3 防水建筑材料制造行业供求风险
- 9.3.4 防水建筑材料制造行业宏观经济波动风险
- 9.3.5 防水建筑材料制造行业关联产业风险
- 9.3.6 防水建筑材料制造行业产品结构风险
- 9.3.7 企业生产规模及所有制风险
- 9.3.8 防水建筑材料制造行业其他风险
- 9.3.9 防水建筑材料制造行业主要投资建议

图表目录:

图表1：2009-2015年防水建筑材料制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表2：防水建筑材料制造行业产业链示意图

图表3：2004-2015年中国建筑业总产值及占GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表4：2004-2015年中国建筑业就业人数及占比（单位：万人，%）

图表5：2002-2015年中国建筑业总产值及同比增速（单位：亿元，%）

图表6：1999-2015年全国房地产开发企业投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：1998-2015年中国房地产开发企业投资额组成结构（单位：%）

图表8：1999-2015年中国房地产开发企业新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表9：1998-2015年中国房地产开发企业新开工面积组成结构（单位：%）

图表10：1999-2015年中国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表11：1998-2015年中国商品房销售面积组成结构（单位：%）

图表12：2004-2015年中国城市轨道交通运营情况（单位：千米，千万人次，%）

图表13：2015年中国城市轨道交通分布结构（单位：千米，%）

图表14：“十二五”主要城市轨道交通建设规划（单位：千米，%）

图表15：2003-2015年中国城市供水管道建设（单位：千米，%）

图表16：2003-2015年中国城市供气管道建设（单位：千米）

图表17：2003-2015年中国城市供气管道结构（单位：%）

图表18：2003-2015年中国城市供热管道建设及增长趋势（单位：千米，%）

图表19：2003-2015年中国城市供热管道结构（单位：%）

图表20：2006-2015年中国道路运输业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表21：1996-2015年中国高速公路里程及同比增速（单位：万公里，%）

图表22：2006-2015年中国铁路运输业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表23：2006-2015年中国铁路运营里程及同比增速（单位：公里，%）

图表24：2006-2015年中国铁路运营里程及同比增速（单位：人，吨，次，%）

图表25：“十三五”时期民航发展主要指标

图表26：2004-2015年中国年度原油产量（单位：万吨）

图表27：1996-2015年中国年度原油对外依存度（单位：万吨）

图表28：2006-2015年国际原油现货市场价格（单位：美元/桶）

图表29：2015-2022年中国沥青出口量及出口额（单位：吨，美元）

图表30：2015-2022年中国沥青进口量及进口额（单位：吨，美元）

图表31：2008-2015年全国累计发电量及增速（亿千瓦时，%）

图表32：2008.03-2015年全社会累计用电量及增速（单位：亿千瓦时，%）

图表33：2015-2022年防水建筑材料行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表34：2015-2022年中国防水建筑材料行业盈利能力分析（单位：%）

图表35：2015-2022年中国防水建筑材料行业运营能力分析（单位：次）

图表36：2015-2022年中国防水建筑材料行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表37：2015-2022年中国防水建筑材料行业发展能力分析（单位：%）

图表38：2015-2022年防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表39：2015-2022年中国中型防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表40：2015-2022年中国小型防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表41：2011-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表42：2011-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表43：2011-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表44：2011-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表45：2015-2022年国有防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表46：2015-2022年集体防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表47：2015-2022年股份合作防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表48：2015-2022年股份制防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表49：2015-2022年私营防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表50：2015-2022年外商和港澳台投资防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表51：2015-2022年其他性质防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表52：2011-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表53：2011-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表54：2011-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表55：2011-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表56：2015-2022年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表57：2015-2022年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表58：2015-2022年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表59：2015-2022年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表60：2015-2022年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表61：2015-2022年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表62：2015-2022年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表63：2015-2022年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表64：2015-2022年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表65：2015-2022年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表66：2015-2022年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表67：2015-2022年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表68：2015-2022年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表69：2015-2022年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表70：2015-2022年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表71：2015-2022年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表72：2009-2015年防水建筑材料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表73：2009-2015年防水建筑材料行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表74：2015-2022年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表75：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表76：2015-2022年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表77：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表78：2009-2015年防水建筑材料行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表79：2009-2015年防水建筑材料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表80：2015-2022年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表81：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表82：2015-2022年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表83：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表84：2005-2015年全国防水建筑材料行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表85：水泥渗透结晶型防水材料（2014年3月颁布）

图表86：2011-2015年全球制造业PMI指数走势（单位：%）

图表87：2011-2015年全球制造业生产指数走势（单位：%）

图表88：2011-2015年全球制造业新订单指数走势（单位：%）

图表89：2011-2015年购进价格指数走势（单位：%）

图表90：2011-2015年就业指数走势（单位：%）

图表91：2013-2015年工业增加值同比增速（单位：%）

图表92：2015年规模以上工业生产主要数据（单位：亿元，%）

图表93：2013-2015年年固定资产投资增速（不含农户）（单位：%）

图表94：2015年东、中、西部地区固定资产投资增速（单位：%）

图表95：2013-2015年年固定资产投资资金到位增速（单位：%）

图表96：2015年社会消费品零售总额（单位：亿元，%）

图表97：2013-2015年全国社会消费品零售数据同比增速（单位：%）

图表98：2013.02-2015年居民消费价格指数（单位：%）

图表99：2015年中国居民消费价格主要数据（单位：%）

图表100：2015年全国制造业PMI分项指标走势图（单位：%）

图表101：2013.02-2015年中国工业生产者出厂价格涨跌幅（单位：%）

图表102：2015年中国工业生产价格主要数据（单位：%）

图表103：2015年中国防水建筑材料制造企业按工业总产值占比排名（单位：%）

图表104：2015年中国防水建筑材料制造行业销售收入占比按区域排名（单位：%）

图表105：2015年中国防水建筑材料制造行业竞争格局（单位：%）

图表106：2015年中国防水建筑材料行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表107：2015年中国防水建筑材料行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表108：2015年中国防水建筑材料行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表109：2015-2022年中国防水建筑材料制造行业主要经济指标（单位：万元）

图表110：2015年防水建筑材料行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表111：2015年防水建筑材料行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%）

图表112：2015年防水建筑材料行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%
次）

图表113：2008-2015年防水建筑材料行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表114：2008-2015年防水建筑材料行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表115：用量占总用量比例前10位的防水材料（单位：%）

图表116：2015-2022年中国防水建筑材料制造行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表117：2015-2022年中国防水建筑材料制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表118：2015-2022年中国防水建筑材料制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表119：2015-2022年中国防水建筑材料制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表120：2015年中国防水建筑材料制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：万元）

·略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/493271UKY7.html>